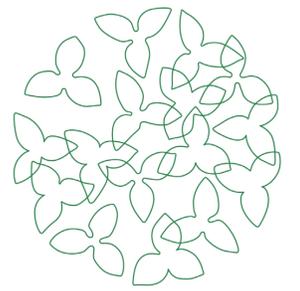


持続可能な研究活動のために

研究成果を活用した商品展開 北大ブランド



北海道大学
HOKKAIDO UNIVERSITY

北海道大学では、研究成果や特徴を活かした商品の企画や開発を進めています。
北大ブランド商品は、本学が認定し、大学名称やロゴマークの使用を認めた商品です。

北大牛乳-HOKUDAI Clark's Milk シリーズ-

- ・札幌キャンパスの研究農場で飼育する乳牛から搾る「北大牛乳」を使用した商品群です。
- ・乳牛は、放牧による適度な運動と牧草を中心に飼育されるため、穀物などの濃厚飼料による飼育と比べ、乳を出す期間が長いといわれています。
- ・乳牛の糞尿は、バイオマス発電に利用され、残った消化液は牧草の肥料として利用することで、循環型の酪農を実践しています。
- ・アニマル・ウェルフェアに配慮し、持続可能な酪農生産システムを提案しています。



アイスクリーム、チーズ、焼き菓子などのラインナップが揃う

●ご購入は

「北大マルシェCafé & Labo」から
<https://hokudaicafe.theshop.jp/>



夏は放牧、冬は大学構内で作られたトウモロコシや干し草で育てられる

まるごと道産素材

- ・株式会社香貴（札幌市）が、農学部坂爪研究室での研究テーマ「地産地消延長型マーケティング※」を自社で実践することで生まれた商品です。
- ・道産の素材に拘るため、通年での生産が難しい商品もありますが、臨機応変に材料を変えるなど対応しています。一方、漬物に使用されている白菜は、自社のキムチには硬くて使用できない外皮を活用。フードロス問題の解決にも取り組んでいます。

※地元産原料を利用して最終製品まで加工を行い、地元北海道民への販売を通じて支持を獲得し、そのブランド力をもって、北海道外へも販売を拡大する戦略

●ご購入は

「北海道大学オリジナルショップ」から
<https://hushop.shop-pro.jp/>



種類は「割干し大根」「割干し大根はくさい添え」「かぼちゃ大根」「しそ大根」「とうきびミックス」「蝦夷福神漬」「蝦夷しば漬」がある



北海道大学 x SDGs
HOKKAIDO UNIVERSITY

